



# Programme de formation

## Être performant sur les réseaux sociaux

Formation destinée à maîtriser son discours et son image, à développer son personal branding et sa notoriété sur les réseaux sociaux.

### Objectifs

---

A l'issue de cette formation, le/la stagiaire sera capable de :

- Maîtriser son identité numérique
- Se rapprocher de son public et des médias
- Gérer efficacement ses comptes sur les réseaux sociaux
- Savoir publier et interagir avec ses fans
- Faire du marketing de soi
- Augmenter sa visibilité
- Maîtriser les aspects juridiques
- Gérer la relation partenaire
- Communiquer en situation de crise

### Public

---

Formation destinée aux :

- sportifs espoirs
- sportifs de haut niveau
- sportifs professionnels

### Pré-requis

---

Être utilisateur des réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques

---

Cet apprentissage se fait en e-learning. La formation est dispensée au moyen de vidéos à regarder et de documents PDF à télécharger.

Pour suivre la formation, vous devez être équipé : d'un ordinateur, d'une connexion Internet, d'un haut-parleur.

L'accès à la formation se fait par Internet. Chaque membre bénéficie d'un espace privé et protégé par un mot de passe personnalisé. Vous pouvez accéder à votre formation 7j/7, 24h/24.



## Informations complémentaires

---

La formation dure environ 8 heures.

Aucun diplôme ni titre ne sera donné à la fin de cette dernière. Une attestation de formation vous sera donnée à la fin de la formation.

## Parcours pédagogique

---

- Questionnaire amont
- Formation en vidéo
- Auto-formation (Travail individuel, exercices, lectures...)
- Questionnaire de satisfaction
- Communauté d'apprenants

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'évaluations.

## Programme de la formation

---

Page d'accueil de la formation

### Module 1 . Médias sociaux : à quoi ça sert ?

Préambule  
Maîtriser mon identité numérique  
Se rapprocher de mon public et des médias  
Faire du marketing de soi  
S'informer et échanger  
Fiche Mémo - Packs ARGENT & OR  
QUIZ Fin du module 1

### Module 2 . Comment avoir un compte professionnel ?

Faire un grand nettoyage  
Soigner son profil  
Fiche Mémo - Packs ARGENT & OR  
Certifier son compte  
BONUS : Dois-je prendre un community manager ?  
QUIZ Fin du module 2

### Module 3 . Publier les bons contenus

Adopter la positive attitude  
Parler de son actualité sportive  
Interagir avec sa communauté  
Parler de l'actualité  
Fiche Mémo - Packs ARGENT & OR  
BONUS : Vie privée : puis-je en parler ?  
QUIZ Fin du module 3

### Module 4 . Le point juridique

La liberté d'expression  
Le droit à l'image  
Le droit d'auteur  
BONUS : La relation partenaire  
QUIZ Fin du module 4



## **Module 5 . Développer sa notoriété**

Avoir une stratégie de contenu  
Utiliser les hashtags  
Faire du call to action  
Autres astuces  
Fiches Mémos - Packs ARGENT & OR  
BONUS : Investir de l'argent ou pas ?  
QUIZ Fin du module 5

## **Module 6 . Risques et gestion de crise**

Faire face au cyberharcèlement  
Fiche Mémo - Packs ARGENT & OR  
Gare à l'entourage  
Live, attention danger !  
L'hyperconnexion  
Gérer une crise  
QUIZ Fin du module 6

## **Mot de la fin**

Le mot de la fin

## **Formatrice**

---

Sylvie Marchal, diplômée de Sciences Po Grenoble, du Centre de formation des Journalistes, certifiée en marketing digital. Journaliste depuis quinze ans, elle est également consultante en communication. Fondatrice de Bonne Image.

## **Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation**

---

- Attestation d'assiduité
- Quiz et fiches mémos tout au long de la formation, afin de participer à l'ancrage des savoirs abordés
- Questionnaire de satisfaction en ligne