



Programme de formation

Être performant sur les réseaux sociaux

Formation destinée à maîtriser son discours et son image, à développer son personal branding et sa notoriété sur les réseaux sociaux.

Objectifs

A l'issue de cette formation, le/la stagiaire sera capable de :

- Maîtriser son identité numérique
- Se rapprocher de son public et des médias
- Gérer efficacement ses comptes sur les réseaux sociaux
- Savoir publier et interagir avec ses fans
- Faire du marketing de soi
- Augmenter sa visibilité
- Maîtriser les aspects juridiques
- Gérer la relation partenaire
- Communiquer en situation de crise

Public

Formation destinée aux :

- sportifs espoirs
- sportifs de haut niveau
- sportifs professionnels

Pré-requis

Être utilisateur des réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques

Cet apprentissage se fait en e-learning. La formation est dispensée au moyen de vidéos à regarder et de documents PDF à télécharger.

Pour suivre la formation, vous devez être équipé : d'un ordinateur, d'une connexion Internet, d'un haut-parleur.

L'accès à la formation se fait par Internet. Chaque membre bénéficie d'un espace privé et protégé par un mot de passe personnalisé. Vous pouvez accéder à votre formation 7j/7, 24h/24.



Informations complémentaires

La formation dure environ 8 heures.

Aucun diplôme ni titre ne sera donné à la fin de cette dernière. Une attestation de formation vous sera donnée à la fin de la formation.

Parcours pédagogique

- Questionnaire amont
- Formation en vidéo
- Auto-formation (Travail individuel, exercices, lectures...)
- Questionnaire de satisfaction
- Communauté d'apprenants

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'évaluations.

Programme de la formation

Page d'accueil de la formation

Module 1 . Médias sociaux : à quoi ça sert ?

Préambule
Maîtriser mon identité numérique
Se rapprocher de mon public et des médias
Faire du marketing de soi
S'informer et échanger
Fiche Mémo - Packs ARGENT & OR
QUIZ Fin du module 1

Module 2 . Comment avoir un compte professionnel ?

Faire un grand nettoyage
Soigner son profil
Fiche Mémo - Packs ARGENT & OR
Certifier son compte
BONUS : Dois-je prendre un community manager ?
QUIZ Fin du module 2

Module 3 . Publier les bons contenus

Adopter la positive attitude
Parler de son actualité sportive
Interagir avec sa communauté
Parler de l'actualité
Fiche Mémo - Packs ARGENT & OR
BONUS : Vie privée : puis-je en parler ?
QUIZ Fin du module 3

Module 4 . Le point juridique

La liberté d'expression
Le droit à l'image
Le droit d'auteur
BONUS : La relation partenaire
QUIZ Fin du module 4



Module 5 . Développer sa notoriété

Avoir une stratégie de contenu
Utiliser les hashtags
Faire du call to action
Autres astuces
Fiches Mémos - Packs ARGENT & OR
BONUS : Investir de l'argent ou pas ?
QUIZ Fin du module 5

Module 6 . Risques et gestion de crise

Faire face au cyberharcèlement
Fiche Mémo - Packs ARGENT & OR
Gare à l'entourage
Live, attention danger !
L'hyperconnexion
Gérer une crise
QUIZ Fin du module 6

Mot de la fin

Le mot de la fin

Formatrice

Sylvie Marchal, diplômée de Sciences Po Grenoble, du Centre de formation des Journalistes, certifiée en marketing digital. Journaliste depuis quinze ans, elle est également consultante en communication. Fondatrice de Bonne Image.

Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation

- Attestation d'assiduité
- Quiz et fiches mémos tout au long de la formation, afin de participer à l'ancrage des savoirs abordés
- Questionnaire de satisfaction en ligne