



Communiqué de presse
DATE

LE SALON DU SPORT AU FÉMININ PORTÉ PAR DE PRESTIGIEUSES INSTITUTIONS Salon International du Sport Au Féminin

Paris - Parc des expositions de la Porte de Versailles, 15 au 17 juin 2018

En ce début 2018, les institutions du sport français les plus éminentes ont décidé de soutenir le Salon International du Sport Au Féminin. Il bénéficiera du Haut Patronage du Ministère des Sports, du parrainage de la Mairie de Paris, et de deux partenaires : l'Union Nationale du Sport Scolaire et, FEMIX, une association qui contribue à la meilleure représentation des femmes dans le sport.

UN PARTENARIAT PUBLIC / PRIVE POUR LE SPORT AU FÉMININ

Première vitrine des femmes dans le sport, le SISAF, c'est la promesse de vivre une expérience unique, de découvrir ou redécouvrir l'univers du sport au féminin à travers de multiples espaces d'expositions où seront présents les entreprises, salles de sport, fédérations françaises de sport, et autres équipementiers dont l'offre est dédiée aux sportives.



Dans la continuité de la Conférence permanente du sport au féminin qui a eu lieu en septembre dernier, Madame la Ministre Laura Flessel a tenu à témoigner de l'intérêt et de la sensibilité de l'État à l'égard du SISAF, et ce, en plaçant l'événement sous son Haut Patronage. Ce partenariat se traduira par une réunion plénière de la Conférence pendant le SISAF afin de mettre en avant les différentes actions conduites : féminisation des instances dirigeantes sportives et féminisation de la pratique sportive à tous les niveaux en collaboration avec les fédérations sportives.



La Mairie de Paris, pour appuyer la politique municipale de la ville, sera aussi partie prenante du SISAF et mettra en place un soutien afin d'annoncer l'événement auprès d'un maximum de franciliens sur l'ensemble de ses réseaux de communication.

DES JEUNES OFFICIELS UNSS DANS L'ORGANISATION DU SALON !



Véritable institution du sport français, l'Union Nationale du Sport Scolaire, la 2ème fédération française de sport, s'associe au « SISAF ». L'équipe du salon intégrera des jeunes sportifs de moins de 16 ans dans l'organisation, au même titre que l'UEFA pendant l'Euro !

Durant le salon, du 15 au 17 juin, une cinquantaine de Jeunes Officiels de l'UNSS assumeront des missions diverses : accueil, réseaux sociaux, animations... Une immersion professionnelle grandeur nature au cœur du monde du sport et des entreprises.

Sur son espace dédié, l'UNSS propose de participer à des temps d'échanges et de témoignage, puis de découvrir diverses activités grâce aux initiations et démonstrations de sport, encadrées par de jeunes Championnes de toute la France.

FEMIX, UN ÉCLAIRAGE DÉTAILLÉ DU MILIEU SPORTIF FÉMININ



L'association FEMIX est un acteur incontournable du réseau « FEMMES ET SPORT ». FEMIX partage, échange, promeut et valorise la place des femmes dans le sport.

L'association FEMIX sera présente au SISAF et proposera des temps d'échanges lors de conférences pendant les trois jours que dure le salon du sport au féminin.

LA FEMME EST L'AVENIR DU SPORT !

Selon l'étude réalisée par la Française des Jeux, on observe :

- Le développement du « licencing » chez les femmes au sein des Fédérations Françaises de Sport
- L'augmentation des budgets consacrés au sport féminin (entre 2010 et 2016, le budget alloué par les 54 fédérations nationales de l'UEFA au football féminin est passé de 27,5K€ à 95,7K€)
- Une audience féminine en augmentation du côté des compétitions sportives diffusées à la TV (on estime à 45% la part des femmes dans le total des téléspectateurs ayant regardé la dernière finale des Championnats du Monde de Handball organisés en France en janvier 2017)

Etude complète en téléchargement [ICI](#)

Contacts presse

Kévin Paris – 06 72 07 11 59 – kparis@revolutionr.com

Contact Organisation

Gaëlle LELIJOURS – 01.55.82.15.18 – gaelle@ultimate-event.fr