

## Calendrier : 12 mois avec les rugbygirls toulousaines

Les filles de l'équipe du TCMS ont posé pour promouvoir la pratique du rugby au féminin.



Photo Thomas Boucher

Étudiantes, profs de sport, ingénieures, pros de la communication... elles ont entre 18 et 25 ans et chaussent leurs crampons chaque semaine pour défendre les couleurs de Toulouse. Les 25 filles de l'équipe féminine de rugby à 7 du TCMS (Toulouse Cheminots Marengo Sport) n'ont pas froid aux yeux. La preuve, elles ont accepté de poser pour leur calendrier 2010, lancé hier soir à « La Suite », un café rue du Pont-Guilheméry qui est un peu leur QG. Ce n'est pas une première pour ce club féminin. La tradition du calendrier y est respectée depuis déjà sept ans. Cette année, les rugbygirls toulousaines se sont prêtées à l'exercice sous l'objectif de Thomas Boucher, jeune diplômé de l'ETPA. Prise de vue sobre, éclairages en clair-obscur dans l'intimité des vestiaires du stade Surcouf aux Argoulets. L'accent est mis sur le regard des filles plutôt que sur leur musculature. Une image plus proche de la réalité que celle de garçons manqués au gabarit hors norme.

« On entend toujours beaucoup de choses sur le rugby féminin. On est des filles normales ! » assure avec le sourire Servane Macheto, qui joue pilier mais pas cette année car elle vient d'avoir un bébé. « On est toutes différentes, dans le jeu et en dehors du terrain, mais on a toutes un point commun, on assume notre goût pour ce sport réputé « viril ». Les femmes ont un jeu différent, plus basé sur l'évitement et les arrières. Mais le rugby féminin n'a pas la place qu'il mériterait. Forcément il y a moins de public, même pour les équipes qui jouent en première division ! ». Le calendrier est donc un bon moyen pour faire connaître l'équipe en rouge et bleu et récolter des fonds pour le club qui aspire à arriver en finale de son championnat de Poule 2. « Cette année on a choisi le thème « sortie de match ». Le photographe nous a donné carte blanche. Mais le résultat reste soft. Notre calendrier se vend pas mal. On a même quelques fans qui nous appellent pour connaître la date de la sortie du nouveau. Des collectionneurs peut-être ! Chaque année on en écoule quand même 500 ou 600 ».